

## Les différents types de communication

---

## Quels supports ?

---

De plus en plus nombreux et diversifiés, **tous les supports de communication ne sont pas forcément adaptés**. Il faut savoir les choisir avec pertinence selon ses objectifs, sa cible, son budget, son temps, ses compétences...

bref selon ce qu'on a déterminé dans son **plan de communication** !

Pour simplifier l'approche, nous distinguerons 3 catégories :

- ▶ **Imprimés**
- ▶ **Web**
- ▶ **Relations publiques**

## Quels supports ?

IMPRIMÉS	WEB	RELATIONS PUBLIQUES
Identité visuelle de l'association : la base ! Importance du logo et de la charte graphique : papier à lettre, signatures mail etc : tout est prétexte à communiquer	Site web / blog	Relations presse (communiqué, DP)
Journal (externe ou interne)	Journal en ligne	Événementiel (forum, salon, soirée, repas, portes ouvertes, journées à thèmes...) : en y participant ou en organisant
Tracts / flyers	Newsletter	Actions de proximité (jeux, loteries...)
Affiches	Mailing électronique	Réunions (AG, CA, réunions publiques...)
Plaquettes	Réseaux sociaux	Sponsoring, partenariat
Dossiers / pochettes de présentation	Buzz	Lobbying
Mailing papier	e-pub / liens sponsorisés	Stars ombrelles
Panneaux d'affichage		
Pub / couponing		
Produits dérivés		
Totems, fonds de stand		Ne pas oublier que les représentants de l'association (salariés, administrateurs, bénévoles) sont le premier vecteur de communication