



## Ma présence sur les réseaux sociaux

### MA CHECKLIST

- a fait l'objet d'une analyse préalable du marché
- est construite en réponse à des objectifs clairs
- est activée sur les réseaux utilisés par mes cibles
- est précisée et différente sur chaque réseau social
- est cohérente avec les attentes de mes cibles
- est clairement visible depuis mon site internet
- encourage les interactions des clients et futurs clients
- permet une réactivité suffisante pour répondre aux questions posées
- intègre le suivi régulier des statistiques pour mesurer son efficacité
- inclut (ou prévoit) l'utilisation des fonctions publicitaires

Donnez du pep's à votre com'!



Conseil, création, formation,  et  com3elles vous accompagnent vers votre visibilité digitale

